


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета  
 факультета культуры и искусства  
 от «20» июня 2019 г., протокол №13/205  
 Председатель А. Магомедов /А.К.Магомедов/  
 (подпись)  
 «20» июня 2019г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Менеджмент в культуре
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Актерского мастерства
Курс	3

Направление: 51.03.02 «Народная художественная культура» (бакалавриат)

Направленность (профиль): Руководство любительским хореографическим коллективом  
полное наименование

Форма обучения: **очно-заочная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2019г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 31.08.2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 27.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №      от      20      г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	СсОриК	кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и культурологии	Заведующий выпускающей кафедрой
 /А.К. Магомедов/ Подпись                      ФИО «20» <u>  </u> 06 <u>  </u> 2019 <u>  </u> г.	 /А.В.Храбсков Подпись                      ФИО «20» <u>  </u> 06 <u>  </u> 2019 <u>  </u> г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

Курс «Менеджмент в культуре» знакомит студентов с основами экономической и управленческой культуры, без изучения которых не могут быть реализованы цели и задачи культурно – художественной деятельности руководителя театрального коллектива в современных экономических условиях.

### Задачи освоения дисциплины:

- изучить основы экономических и правовых знаний в пределах профессиональной компетенции руководителя театрального коллектива;
- раскрыть технологическую сущность процесса управления;
- изучить основы финансового обеспечения жизнедеятельности театрального коллектива.


Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя театрального коллектива, преподавателя. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере театрального творчества. Финансовое обеспечение жизнедеятельности театрального коллектива (договора, расчеты стоимости отдельных номеров, концертных программ, калькуляции и сметы расходов и т.п.). Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области театрального творчества.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Менеджмент в культуре» относится к блоку Б1.В.1.ДВ.03.01 и является одной из составляющих базовой части основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Народная художественная культура», изучается в 5-м семестре, базируется на следующих предшествующих дисциплинах: «Философия», «История», «Основы проектного управления», «Социальное предпринимательство» и др.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <p>основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации, основные методы научного исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>Владеть:</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<p>навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.</p> <p>Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы.</p> <p>Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде, особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности, основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>
<p>ПК-1 Способность выполнять функции художественного</p>	<p>Знать: содержание работы этнокультурных центров и</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры</p>	<p>других учреждений культуры и функциональные обязанности их руководителей; основы законодательства РФ о культуре; нормативные документы вышестоящих органов по вопросам культуры и искусств; функции и технологию творческо-производственного процесса; теорию и практику менеджмента.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегические и перспективные планы развития этнокультурного центра и других учреждений культуры; использовать организационно-административные, психолого-педагогические и финансово-экономические методы управления деятельностью этнокультурного центра и других учреждений культуры; анализировать деятельность современных зарубежных этнокультурных центров и других учреждений культуры.</p> <p>Владеть: навыками работы художественного руководителя и готов организовать деятельность этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.</p>
<p>ПК-9. Способность принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; основные формы и методы сохранения и трансляции культурного наследия народов России.</p> <p>Уметь: проводить маркетинговую деятельность для прогнозирования основных тенденций в развитии общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства в целях сохранения культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; - организовывать образовательное и культурно-информационное пространство в целях трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.</p> <p>Владеть: формами и методами трансляции и сохранения культурного наследия народов России; сотрудничества со СМИ; культурно-охранными и культурно-информационными практиками.</p>
<p>ПК-13. Способность планировать и осуществлять</p>	<p>Знать: основные тенденции в развитии народной</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p>	<p>художественной культуры и народного художественного творчества в современном обществе; теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания для поэтапного и конструктивного планирования и в осуществлении административно- организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками планирования, проектирования и осуществления административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p>
<p>ПК-14. Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление малыми коллективами, находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях, нести за них ответственность.</p>	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы стратегического и тактического управления малыми коллективами; виды и формы управленческой деятельности в нестандартных ситуациях.</p> <p>Уметь:</p> <p>принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления малыми коллективами, и нести за них ответственность; - управлять деятельностью коллектива в нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками оперативного реагирования на нестандартные ситуации и умением предотвратить их возникновение; способностью прогнозировать возникновение нестандартной ситуации и меру ответственности за принятые решения в управлении малыми коллективами.</p>
<p>ПК-15. Владение методами разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного</p>	<p>Знать:</p> <p>специфику деятельности этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности; сущность и технологии проблемно-целевого анализа этнокультурной ситуации.</p> <p>Уметь:</p> <p>разработать организационно-управленческий проект</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности.	и целевую программу сохранения и развития народной художественной культуры с учетом возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности. Владеть: основными технологиями разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности.
---	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего)   2  

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения )			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	18		
Аудиторные занятия:				
лекции	8	8		
семинары и практические занятия	10	10		
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной	Контрольная работа, опрос	Контрольная работа, опрос		


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)				
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Заня тия в интер актив ной форме	Самостоя тельная работа	
		Лекции	Практичес кие занятия, семинары	Лаборатор ные работы, практикум ы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Основы экономическо й деятельности в художественн о – творческой сфере	2	2	2			10	Опрос, реферат
2. Основы правовой и управленческ ой культуры в художественн о – творческой сфере.	2	2	2			10	Опрос, реферат
3. Производство и потребление в художественн о – творческой	3	2	2			10	Опрос, реферат

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельности.							
4.Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности	5	1	2			10	Опрос, реферат
5.Общие понятия предпринимательстве и предпринимательской деятельности.	5	1	2			14	Опрос, реферат
Итого	72	8	10			54	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**  
Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

**Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

**Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**


Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

**Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## **Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНАТИЙ**

### **Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**

Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

*Форма проведения – деловая игра*


### **Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

*Форма проведения – практическое занятие*

### **Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.  
*Форма проведения – дискуссия*

## **7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


*«Данный вид работы не предусмотрен УП».*

## **8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

*«Данный вид работы не предусмотрен УП».*

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.
2. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.
3. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.
4. Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.
5. Управление экономикой. Методы и виды управления.
6. Управление и менеджмент.
7. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом.
8. Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива, преподавателя (постановщика танцев).
9. Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества.
10. Материальное и духовное производство.
11. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.
12. Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.
13. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.
14. Основные виды культурно – художественных проектов в сфере танцевального творчества.
15. Проектирование как методы управления развитием художественного творческого коллектива.
16. Программирование как метод управления развитием художественного творческого коллектива. Уровни программирования. Программирование в деятельности международных организациях танцевальной направленности.
17. Развитие инновационного проектирования в сфере художественного творчества в современных экономических условиях.
18. Особенности развития инновационных структур управления в бюджетных и некоммерческих организациях художественно – творческой направленности.
19. Инновационное проектирование по системе БОР - бюджетирование, ориентированное на результат. Основные принципы БОР.
20. Проектирование образовательной и воспитательной систем в художественно – творческом коллективе хореографического направления.
21. Типы учреждений: УДОД, ДЮСШ, учреждения культуры.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

22. Факторы проектирования в учреждениях дополнительного образования детей. Основные принципы педагогического проектирования.
23. Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива.
24. Источники, способы и принципы финансирования социальной сферы.
25. Методика «фандрайзинга» при формировании финансовой базы творческого коллектива: основные принципы организации фандрайзинговой компании, системность и целенаправленность.
26. Финансовая деятельность в руководстве творческим хореографическим коллективом.
27. Основные принципы бухгалтерского учета при составлении программы и проектов творческой деятельности, составление договоров, расчет стоимости отдельных номеров, костюмов, концертных программ.
28. Определение рентабельности отдельного проекта или программы, определение рентабельности деятельности коллектива.
29. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.
30. Развитие коммерческой деятельности в танцевальном спорте и современной эстрадной хореографии.
31. Основы и значение делового общения для осуществления успешной деятельности творческого коллектива.
32. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области танцевального творчества.
33. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере танцевального творчества.


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	10	Проверка конспекта с проработанным материалом, решения задач, устный опрос
2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	10	Проверка конспекта с проработанным материалом, решения задач, устный опрос
3. Производство и потребление в	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	10	Проверка конспекта с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

художественно – творческой деятельности.			проработанным материалом, решения задач, устный опрос
4.Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	10	Проверка конспекта с проработанным материалом, решения задач, устный опрос
5.Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	14	Проверка конспекта с проработанным материалом, решения задач, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Стресс-менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов по гуманитар., экон. и мед. направл. / Водопьянова Наталия Евгеньевна. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 283 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06475-9 (в пер.).

2. Захарова Юлия Николаевна.  
**Маркетинг** в условиях информационной экономики : учебное пособие / Захарова Юлия Николаевна; Ульяновск. гос. техн. ун-т. - Ульяновск : УлГТУ, 2019. - 202 с. - Библиогр.: с. 173-180 (74 назв.). - ISBN 978-5-9795-1925-8.

#### дополнительная:

1. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/433177>

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450097>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450620>

#### Учебно-методическая:


1. Осина В. Н.  
Менеджмент и маркетинг в сфере НХК : учебно-методические указания для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Народная художественная культура (Руководство любительским хореографическим коллективом)» / В. Н. Осина, М. В. Январева; УлГУ, Фак. культуры и искусства, Каф. актерского искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 449 КБ). - Текст : электронный  
<http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5128>


Согласовано:

 |  |   
Должность сотрудника научной библиотеки | ФИО | подпись | дата

Форма

2 из 7

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [norma]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO->

Форма

2 из 18



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Учебная аудитория 32 для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины). Столы, стулья на 16 человек. <i>Технические средства:</i> Ученическая доска, WI-FI Помещение 20,7 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. 12 Сентября д. 5а. Помещение № 18
Учебная аудитория 29 для самостоятельной работы. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 4 посадочных места, оснащена доступом к сети «Интернет». Площадь 7,8 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. 12 Сентября д. 5а. Помещение № 12
Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м. Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 14

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


**Разработчик**






**доцент**


**Мартыненко А.В.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

#### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Храбсков А.В.		22.05.20
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 3	Храбсков А.В.		22.05.20
3	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 4	Храбсков А.В.		22.05.20

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### основная:

1. Стресс-менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов по гуманитар., экон. и мед. направл. / Водопьянова Наталия Евгеньевна. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 283 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06475-9 (в пер.).

2. Захарова Юлия Николаевна.

**Маркетинг** в условиях информационной экономики : учебное пособие / Захарова Юлия Николаевна; Ульяновск. гос. техн. ун-т. - Ульяновск : УлГТУ, 2019. - 202 с. - Библиогр.: с. 173-180 (74 назв.). - ISBN 978-5-9795-1925-8.

##### дополнительная:

1. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/433177>

2. *Иванова, И. А.* Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450097>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450620>

##### Учебно-методическая:

#### 1. Осина В. Н.


Менеджмент и маркетинг в сфере НХК : учебно-методические указания для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Народная художественная культура (Руководство любительским хореографическим коллективом)» / В. Н. Осина, М. В. Январева; УлГУ, Фак. культуры и искусства, Каф. актерского искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 449 КБ). - Текст : электронный  
<http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5128>

Согласовано:


*И. В. Библиотечка* | *Негаева А.А.* | *Анф.*  
Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

Форма

2 из 7

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. *IPRbooks* : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. *ЮРАЙТ* : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. *Консультант студента* : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. *Лань* : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. *Znanium.com* : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. *КонсультантПлюс* [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. *База данных периодических изданий* : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. *eLIBRARY.RU*: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «*Grebennikon*» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. *Национальная электронная библиотека* : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. *SMART Imagebase* // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO->

Форма

2 из 18



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### Приложение 3

#### **СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.